

ZUSCHLAGSKRITERIUM 30%

Ansatz, Design und Umsetzung

Visuelles Konzept, Nutzerführung, responsive Musterseiten und barrierearme Gestaltung im Schwedt-nahen Designsystem

ERAB IT-Systems GmbH | Los 1 | Vergabenummer D 06/2026 (EU)

**Platz für
morgen.**

Klarstellung zur Farbwelt

Diese Angebotsunterlagen verwenden das ERAB-Blau (#1245a8). Der Designvorschlag für die Website verwendet dagegen bewusst die im Anhang Marken-Design-Richtlinien genannten Schwedt-Farben sowie die diagonale Layoutlogik des städtischen Zwischenstands.

1. Visuelles Konzept: Schwedt als dynamischer Zukunftsraum

Das visuelle System übersetzt den Markenansatz „Platz für morgen.“ in eine digitale Standortoberfläche: großflächige Diagonalen, starke Schwedt-Farbflächen, klare Typografie, robuste Karten- und Datenmodule sowie ein ruhiger, entscheidungsorientierter Aufbau.

Projektfarben gemäß Marken-Design-Richtlinien Schwedt/Oder

Die Website verwendet die Stadtfarben; ERAB-Blau wird nur für die Angebotsunterlagen eingesetzt.

Schwedt_Blau #27348B	Schwedt_Cyan #009BDD	Schwedt_Petrol #006F72	Schwedt_Gruen #55A932	Schwedt_Gelb #F7A600	Schwedt_Rot #E50047
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

Farbwelt des Projektvorschlags: Schwedt-Farben.

Diagonale Markenlogik

Große Farbflächen und schräge Schnitte greifen den Gestaltungsansatz des bereitgestellten CI-Zwischenstands auf.

Investor-Cockpit

Hero, Flächenfinder, Karte, Kennzahlen und Anfragepfad machen die Seite nutzungsorientiert statt rein redaktionell.

Modulare Seitentypen

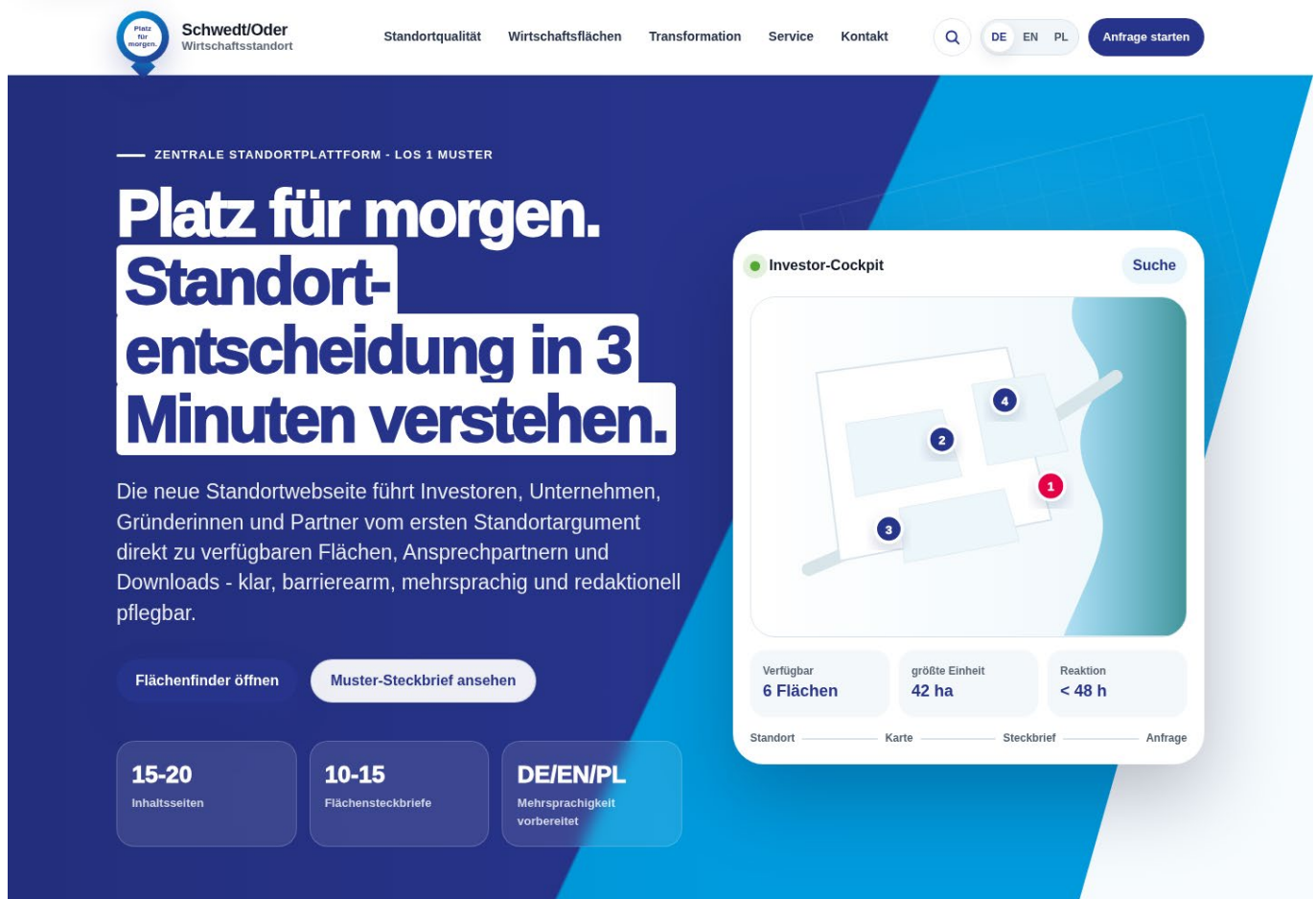
Startseite, Rubrikseiten, News/Events, Downloadbereich, Kontakt und Flächensteckbrief werden als CMS-Komponenten gedacht.

Barrierearme Gestaltung

Kontrast, klare Hierarchie, semantische Struktur, Fokuszustände und verständliche Interaktionen werden von Beginn an berücksichtigt.

2. Musterseite 1: Startseite / Investoreneinstieg

Die Startseite beantwortet sofort die Kernfragen: Warum Schwedt/Oder? Welche Flächen gibt es? Welche Transformations- und Innovationsargumente sind relevant? Wie nehme ich Kontakt auf? Der Prototyp zeigt Hero, Entscheidungsstrecke, Standortargumente, Flächenfinder, Transformation und Kontaktstrecke.



Musterseite 1: Startseite mit diagonalen Markenfläche, Investor-Cockpit und klarer Entscheidungsstrecke.

Element	Zweck	Wertungsvorteil
Hero / Claim	Sofortige Wiedererkennung und klare Standortbotschaft	Visuelles Konzept wirkt eigenständig und CI-nah.
Investor-Cockpit	Karte, Kennzahlen und nächster Schritt in einem Blick	Nutzerführung ist konkret und nachvollziehbar.
Entscheidungsstrecke	Orientieren, vergleichen, bewerten, anfragen	Klare Angebotslogik für Zielgruppen.

3. Musterseite 2: Flächensteckbrief / Detailentscheidung

Der Flächensteckbrief ist der wichtigste Seitentyp für konkrete Ansiedlungs- und Investitionsentscheidungen. Er bündelt strukturierte Daten, Karte, Galerie, Downloads, Ansprechpartner und Anfrageformular. Inhalte werden als wiederverwendbarer CMS-Inhaltstyp gepflegt und in Karte, Suche und Listen ausgespielt.

Preis für morgen

Schwedt/Oder
Wirtschaftsstandort

Standortqualität Wirtschaftsflächen Transformation Service Kontakt

Q DE EN PL Anfrage starten

– Zur Flächenübersicht

— FLÄCHENSTECKBRIEF

Hafen-Ost

Exemplarische Detailseite für eine Industrie- und Logistikfläche. Der Steckbrief verdichtet alle entscheidungsrelevanten Informationen in klaren Datenblöcken, mit Karte, Downloads, Ansprechpartner und Anfragepfad.

Fläche anfragen Exposé herunterladen

KURZFRISTIG PRÜFBAR

GRÖSSE
ca. 18 ha

NUTZUNG
Industrie, Logistik, Energie

ERSCHLIESSUNG
Straße, Medien, optional Gleis

LAGE
Nähe Wasserlage / regionale Anbindung

Profil Kennzahlen Karte Galerie Downloads Anfrage

— PROFIL

Ein Steckbrief, der Inhalte

Musterseite 2: Flächensteckbrief mit Kennzahlen, Ansprechpartner und klarer Anfrageführung.

Steckbrief-Baustein	Redaktionelle Felder	Nutzen
Kerndaten	Größe, Nutzung, Lage, Erschließung, Verfügbarkeit, Meilensteine	Vergleichbarkeit und schnelle Entscheidungsvorbereitung.
Kartenobjekt	Marker, Geodaten/Koordinaten, Detailverlinkung	Karte und Steckbrief bleiben synchron.
Medien & Downloads	Galerie, Exposé, Lageplan, Studien	Materialien aus Los 2 und vorhandene Dokumente werden verwertbar.
Kontakt	Ansprechpartner inkl. Bild, Anfrageformular mit Flächenbezug	Rückfragen werden reduziert, Anfrage wird qualifiziert.

4. Responsive Gestaltung und Barrierearmut

Der Prototyp ist responsiv angelegt. Die produktive Umsetzung wird für Desktop, Tablet und Smartphone geprüft und redaktionell robust aufgebaut. Ziel ist eine klare Nutzung auch bei längeren Texten, Flächendaten und mehreren Downloads.

Desktop Große Diagonalfächen, Karte und Flächenliste nebeneinander, starke visuelle Orientierung.	Tablet Filter, Karte und Ergebnisse stapeln kontrolliert; Navigation bleibt kompakt.	Smartphone Klare Reihenfolge: Nutzenversprechen, CTA, Filter, Karte, Karten, Anfrage.
Tastatur & Screenreader Skip-Link, semantische Überschriften, sichtbare Fokuszustände und beschriftete Formulare.	Kontrast & Lesbarkeit Schwedt-Farben werden mit ausreichend ruhigen Weiß-/Hellflächen kombiniert.	Pflege im CMS Wiederverwendbare Komponenten verhindern Layoutbrüche bei wechselnden Textlängen.

5. Technische Umsetzungsidee

- CMS mit klaren Inhaltstypen: Seite, News/Veranstaltung, Download, Ansprechpartner, Flächensteckbrief, Kartenobjekt.
- Interaktive Karte mit klickbaren Markern, Filterung, Zoom und Verlinkung zum Steckbrief.
- Mehrsprachigkeit DE/EN/PL wird technisch vorbereitet; Übersetzungen werden gemäß Bieterfragen durch die Auftraggeberin bereitgestellt.
- Formulare, Cookie-Hinweis, Datenschutz, SEO-Basis, Performance-Optimierung und sichere Übergabe werden integriert.