

Leistungsbeschreibung

Vergabe von Dienstleistungen zur Konzeption einer Standortwebseite sowie zur visuellen Dokumentation des Wirtschaftsstandortes Schwedt/Oder

Inhalt

1. Anlass und Zielstellung	3
2. LOS 1: Konzeption, Gestaltung und Umsetzung einer Webseite für den Wirtschaftsstandort Schwedt/Oder	4
3. LOS 2: Erbringung fotografischer Dienstleistungen zur visuellen Darstellung des Wirtschaftsstandortes Schwedt/Oder, insbesondere ausgewählter Gewerbe- und Industriegebiete	8

1. Anlass und Zielstellung der Vergabe in zwei Losen

Zur **Stärkung der Außendarstellung des Wirtschaftsstandortes Schwedt** sowie zur **Vermarktung von Gewerbe- und Industrieflächen** beabsichtigt die Stadt Schwedt/Oder im Rahmen der GRW-Experimentierklausel die Vergabe von Leistungen zur digitalen und visuellen Präsentation des Standortes. Ziel ist es, die Standortqualitäten, Entwicklungsperspektiven im Strukturwandel sowie verfügbaren Gewerbe- und Industrieflächen zielgruppengerecht, aktuell und attraktiv aufzubereiten und nach außen zu kommunizieren. **Zielgruppen der Maßnahmen** sind insbesondere investitions- und innovationsinteressierte Unternehmen, Investorinnen und Investoren, Gründerinnen und Gründer, Start-ups sowie weitere wirtschaftsnahe Akteure.

Die Ausschreibung ist in **zwei fachlich, technisch und wirtschaftlich voneinander getrennte Lose** unterteilt. Die Lose sind inhaltlich abgegrenzt und werden unabhängig voneinander vergeben. Bieter können Angebote für ein oder beide Lose abgeben. Aus der Beauftragung eines Loses ergibt sich kein Anspruch auf Beauftragung des jeweils anderen Loses.

Los 1 umfasst die **Konzeption, Gestaltung und technische Umsetzung einer zentralen Standortwebseite für den Wirtschaftsstandort Schwedt/Oder** einschließlich Hosting und Betreuung im vorgesehenen Leistungszeitraum.

Los 2 umfasst die **Erbringung fotografischer Dienstleistungen zur professionellen visuellen Darstellung des Wirtschaftsstandortes Schwedt/Oder**, insbesondere ausgewählter Gewerbe- und Industriegebiete, bestehend aus bodenbasierten Fotografien sowie Luftbildaufnahmen mittels Drohne.

2. LOS 1: Konzeption, Gestaltung und Umsetzung einer Webseite für den Wirtschaftsstandort Schwedt/Oder

Gegenstand des LOS 1 ist die **Konzeption, Gestaltung und technische Umsetzung** einer zentralen Standortwebseite für den Wirtschaftsstandort Schwedt bis spätestens **30. November 2026** sowie **das Hosting und die Betreuung der Webseite bis 30. Juni 2027**.

Derzeit existiert keine übersichtliche, zentral strukturierte digitale Plattform, auf der relevante Informationen zum Wirtschaftsstandort Schwedt verfügbar sind. Aus diesem Grund soll die neue Standortwebseite den Wirtschaftsstandort Schwedt **umfassend, facettenreich und übersichtlich** darstellen und als zentrales Instrument des Standortmarketings eingesetzt werden. Dabei sollen insbesondere der **Strukturwandelprozess, Innovationsaktivitäten** sowie die **wesentlichen Standortvorteile** sichtbar gemacht und relevante Vermarktungsthemen in Bezug auf **Gewerbe- und Industrieflächen und Immobilien** integriert werden.

Ein hoher und dauerhaft aktueller Informationsgehalt ist sicherzustellen. Die inhaltliche Struktur und die technische Umsetzung sind so zu konzipieren, dass der **Pflege-, Aktualisierungs- und Erweiterungsaufwand** für den Auftraggeber möglichst gering ist und eine nachhaltige Nutzung der Webseite gewährleistet wird.

1. Leistungsumfang

Der Auftrag umfasst folgende Leistungsbausteine:

1.1 Konzeption

- Abstimmung und Weiterentwicklung der durch den Auftraggeber ausgearbeiteten inhaltlichen und strukturellen Seitenarchitektur (Sitemap)
- Überprüfung und Weiterentwicklung der Hauptnavigation anhand der Nutzerführung (Usability)
- Entwicklung eines schlüssigen inhaltlichen Gesamtkonzepts
- Berücksichtigung von Suchmaschinenfreundlichkeit (SEO-Basis)

1.2 Gestaltung (Design)

- Entwicklung eines gestalterischen Gesamtkonzepts auf Grundlage des bestehenden Corporate Designs der Stadt
- Entwicklung von Wireframes für zentrale Seitentypen (Seiten der Hauptnavigation und Flächensteckbriefe)
- Responsives Design (Desktop, Tablet, Smartphone)
- Barrierearme Gestaltung nach gesetzlich geforderten Richtlinien der Barrierefreiheit

- Berücksichtigung bestehender Corporate-Design-Vorgaben (Gestaltungsgrundlagen (CD) werden vom Auftraggeber übermittelt)
- Abstimmung der Konzeption und Gestaltung mit dem Auftraggeber (Workshops oder Abstimmungstermine)

1.3 Technische Umsetzung

- Umsetzung der Webseite auf Basis eines gängigen Content-Management-Systems (CMS)
- Einrichtung und Konfiguration des CMS inkl. Nutzer- und Rechteverwaltung
- Umsetzung der definierten Seitentypen und Module
- Suchmaschinenfreundliche technische Umsetzung
- Datenschutzkonforme Umsetzung
- Performance-Optimierung und sichere technische Umsetzung

1.4 Projektmanagement und Abstimmung mit dem Auftraggeber

- Beratung und Workshop mit Auftraggeber und ggf. Dritten (Dienstleister, die in den Strukturwandelprozess eingebunden sind)
- Zusammenarbeit/Abstimmung mit dem Auftragnehmer aus LOS 2
- Korrekturschleifen
- Schulung des Auftraggebers zur Pflege der Inhalte im Rahmen eines Workshops
- Garantie und Support
- Übergabe der nötigen Grafiken und Stylesheets für die technische Umsetzung
- Übertragung der uneingeschränkten Nutzungsrechte
- Übergabe der Zugangsdaten und Adminrechte

2. Inhalte und Seitenstruktur

Die Webseite soll mindestens folgende Rubriken (Hauptnavigation) abbilden:

- Startseite
- Standortqualität
- Wirtschaftsflächen und Räume
- Innovation und Transformation
- Über uns / Ansprechpartner, Kontakt
- Impressum und Datenschutz

Ergänzend sind etwa 15–20 weitere Inhaltsseiten sowie rund 10–15 strukturell ähnlich aufgebaute Seiten zur Präsentation der Industrie- und Wirtschaftsflächen vorgesehen und durch den Auftragnehmer umzusetzen. Der Auftraggeber stellt dem Auftragnehmer bestehende Inhalte und Materialien in geeigneter Form (diese ist dem Auftraggeber durch den Auftragnehmer mitzuteilen) zur Verfügung. Dazu zählen:

- Textliche Inhalte zu allen Rubriken der Hauptnavigation und der Unterseiten
- Informationen zu Flächen und Immobilien sowie Flächensteckbriefe
- Bestehende Konzepte und strategische Grundlagen
- Bild-, Video- und Kartenmaterial

3. Funktionale Module und technische Anforderungen

Bei der Konzeption und Umsetzung sind insbesondere folgende Module und Funktionen zu berücksichtigen:

3.1 Karten-Einbindung

- Interaktive Kartenanwendung (z. B. auf Basis gängiger Kartenlösungen)
interaktive Kartenfunktion, bei der klickbare Marker die Anzeige relevanter Flächen- und Kontaktinformationen ermöglichen
- Filter- und Zoomfunktionen
- Verlinkung von Kartenobjekten zu Detailseiten (Flächensteckbriefe)

3.2 Flächen- und Immobiliensteckbriefe

- Strukturierte Darstellung einzelner Flächen/Objekte mit Angaben u. a. zu Größe, Nutzungsmöglichkeiten, Lage, Erschließung, Verfügbarkeit, Meilensteine
- Bildergalerien und Downloadmöglichkeiten für Exposés (voraussichtlich PDF-Format)
- Anbindung an Kartenansicht (klickbare Marker (siehe oben))
- Einbindung unterschiedlicher Ansprechpersonen inkl. Bild
- Möglichkeit zur einfachen Pflege und Aktualisierung durch den Auftraggeber

3.3 Weitere erforderliche Module

- Headerbereich mit Stadtlogo
- Footerbereich mit Förderlogos
- Downloadbereich (PDFs: Exposés, Studien)
- Kontakt- und Anfrageformulare (z. B. für Flächenanfragen)
- Blog-Modul oder Ähnliches für Neuigkeiten- und Veranstaltungen
- Einbettung gängiger Bild- und Videoformate
- Social-Media-Verlinkungen
- Cookie-Hinweis
- Seitensuchfunktion
- Mehrsprachigkeit (deutsch/englisch/polnisch)

4. Leistungszeitraum

- **Projektlaufzeit (Konzeption, Gestaltung, Umsetzung):** voraussichtlich Juni 2026 bis 30. November 2026
- **Betrieb, Betreuung und Hosting:** bis 30. Juni 2027

5. Vertrag/Honorar

Die Höhe des Honorars beträgt maximal 29.000 € brutto.

6. Betrieb, Hosting und Betreuung

Der Auftragnehmer übernimmt **bis zum 30.06.2027**:

- Hosting der Webseite auf geeigneten Servern (EU-DSGVO-konform) in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Regelmäßige technische Wartung und Updates
- Sicherstellung der Erreichbarkeit und Datensicherung
- Technischen Support und Fehlerbehebung
- Anfallende Anpassungen nach Livegang (Launch)
- Optionale inhaltliche Pflege nach Abstimmung

Der Gesamtumfang für Betrieb, Hosting und Betreuung nach Livegang wird auf ca. 3 - 5 h/Monat geschätzt.

7. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

- Bereitstellung vorhandener Inhalte, Daten und Materialien
- Benennung fester Ansprechpartner
- Zeitnahe Abstimmung und Freigaben

3. LOS 2: Erbringung von Dienstleistungen zur visuellen Dokumentation des Wirtschaftsstandortes Schwedt/Oder, insbesondere ausgewählter Gewerbe- und Industriegebiete

Gegenstand des LOS 2 ist die Vergabe von Dienstleistungen zur professionellen visuellen Darstellung und Dokumentation ausgewählter Gewerbe- und Industriegebiete des Wirtschaftsstandortes sowie von Porträt- und Teamaufnahmen der Stadtverwaltung.

Die Leistungen umfassen sowohl **bodenbasierte Fotografien** als auch **Luftbildaufnahmen mittels Drohne**. Ziel ist es, qualitativ hochwertige, zeitgemäße und aussagekräftige Bildmaterialien zu erstellen, die die Standortqualitäten, Flächenpotenziale sowie die infrastrukturellen Rahmenbedingungen und Ansprechpersonen vermitteln und darstellen.

Die fotografischen Aufnahmen dienen insbesondere der Verwendung im Rahmen des Standortmarketings, der Öffentlichkeitsarbeit sowie der digitalen Präsentation, unter anderem auf der im Rahmen von LOS 1 zu erstellenden Standortwebseite. Die Erstellung des Bildmaterials erfolgt in Abstimmung mit dem Auftragnehmer des LOS 1.

Leistungsumfang:

1.1 Allgemeine Leistungen

- Abstimmung und Terminplanung mit dem Auftraggeber
- Durchführung der Fotoaufnahmen vor Ort in den festgelegten Gewerbe- und Industriegebieten (ca. 10 Standorte)
- Berücksichtigung geeigneter Licht-, Wetter- und Sichtverhältnisse
- Einsatz professioneller Foto- und Drohnentechnik

1.2 Bodenbasierte Fotografie

- Erstellung hochwertiger Digitalfotografien von:
 - Gesamtansichten der Gewerbegebiete
 - Einzelnen Gebäuden und Unternehmensstandorten
 - Verkehrs- und Erschließungsinfrastruktur (Zufahrten, Straßen, Parkflächen)
 - Frei- und Entwicklungsflächen
 - Standortrelevanten Besonderheiten (z. B. Umfeld, Anbindung, Lage)
- Aufnahmen aus unterschiedlichen Perspektiven zur umfassenden Darstellung

- Image- bzw. Beispielfotos zu Themen Industrie, Gewerbe, Bau & Investition

1.3 Drohnen- und Luftbildaufnahmen

- Erstellung von Luftbildaufnahmen zur Übersichtsdarstellung der Gewerbe- und Industriegebiete
- Darstellung von:
 - Flächengrößen und -zuschnitten
 - Lage im städtischen und regionalen Umfeld
 - Erschließung und Verkehrsanbindung
- Durchführung der Drohnenflüge gemäß den geltenden luftverkehrsrechtlichen Vorschriften
- Vorliegen aller erforderlichen Genehmigungen, Versicherungen und Qualifikationsnachweise (z. B. EU-Drohnenführerschein)

1.4 Portraitfotografie – Team der Wirtschaftsförderung

- Erstellung hochwertiger, professioneller Portraitaufnahmen der Mitarbeitenden der Stabsstelle Wirtschaftsförderung der Stadt Schwedt/Oder (ca. 7-10 Einzelaufnahmen)
- Durchführung der Portraitaufnahmen und Gruppenaufnahmen:
 - vor Ort (z.B. Büro, repräsentative Innen- oder Außenbereiche)
 - oder an einem abgestimmten Standort
- Einheitlicher fotografischer Stil zur konsistenten Außendarstellung

1.5 Bildbearbeitung und Datenaufbereitung

- Auswahl und professionelle Nachbearbeitung der Bilddaten (Farbkorrektur, Kontrast, Zuschnitt, perspektivische Optimierung)
- Lieferung der finalen Bilder:
 - in hoher Auflösung für Printmedien
 - in reduzierter Auflösung für Online- und Präsentationszwecke
- Strukturierte und nachvollziehbare Dateibenennung sowie digitale Übergabe

2. Rechtliche Anforderungen und Datenschutz

- Der Auftragnehmer stellt sicher, dass durch die Anfertigung, Bearbeitung und Übergabe der Fotoaufnahmen keine Rechte Dritter, insbesondere Persönlichkeits-, Datenschutz- oder Eigentumsrechte, verletzt werden.
- Personenbezogene Daten (z. B. erkennbare Personen oder Kfz-Kennzeichen) sind vor Übergabe unkenntlich zu machen, sofern keine Rechtsgrundlage oder Einwilligung vorliegt.

- Der Auftragnehmer gewährleistet die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen (insb. DSGVO, BDSG) und stellt den Auftraggeber von Ansprüchen Dritter frei.

3. Verwendungszweck

Die erstellten Fotografien dienen insbesondere der:

- Wirtschaftsförderung und Standortvermarktung
- Verwendung in Print- und Onlinepublikationen
- Erstellung von Exposés, Präsentationen und Marketingmaterialien
- Dokumentation des aktuellen Zustands der Gewerbe- und Industriegebiete

4. Leistungszeitraum

Ab Juni – Ende September 2026

5. Vertrag/Honorar

Die Höhe des Honorars beträgt maximal 12.000 € brutto.

6. Nutzungsrechte

Die Stadt Schwedt/Oder hat die ausschließlichen, unbeschränkten Nutzungsrechte an den Bildern. Die Übertragung erfolgt vertraglich und in einer für Print- und Webzwecke geeigneten, entsprechend optimierten Form. Die konkrete Ausgestaltung wird mit dem Auftragnehmer LOS 1 abgestimmt.

7. Qualitätsanforderungen

- Einsatz professioneller Kamera- und Drohnentechnik
- Technischer Qualität (hohe Auflösung, professionelle Bildbearbeitung)
- Einheitlicher und sachlicher Bildstil
- Nachweisbare Erfahrung im Bereich Industriefotografie sowie die Fähigkeit, ein schlüssiges Gesamtkonzept einschließlich eigenständiger, zielgruppenorientierter Darstellungsvorschläge entsprechend dem Leistungsgegenstand zu entwickeln.
- Zuverlässige, termingerechte Leistungserbringung